

Общие условия и правила проведения Конкурса «Лучшие хоккейные моменты с Coca-Cola»

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Диджитал Видео Продакшн», юридический адрес: 115407, г. Москва, ул. Судостроительная., д. 55, кв.70, почтовый адрес: 105120, г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.10, стр. 2, ОГРН 1127746138926, ИНН 7725749209, КПП 772501001 (далее – «Организатор»).

1.2. Оператором Конкурса является ООО «Спорт Эффектив Коммуникейшнс», юридический адрес: 107076, г. Москва, переулок Колодезный, д. 2А, строение №2, помещение № XXV, этаж 3, комната №11; фактический адрес: 115114, РФ, Летниковская улица, д. 11/10, стр. 5 пом./ком. V/9, ОГРН 1137746097037, ИНН 7705532342, КПП 771801001 (далее – «Оператор»).

Обязанности Оператора в рамках проведения Конкурса:

1.2.1. Коммуникации с Участниками в рамках проведения Конкурса, в том числе связь с Победителями Конкурса в целях уведомления о признании их Победителями Конкурса, и сбор информации, необходимой для вручения им Призов Конкурса;

1.2.2. Вручение Призов Конкурса Победителям Конкурса согласно условиям настоящих Правил.

1.3. Организатор и Оператор действует по заданию/поручению Общества с ограниченной ответственностью «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг», ОГРН 1037700050651, адрес местонахождения: 119633, г. Москва, ул. Новоорловская, д. 7, ИНН: 7701206556, КПП: 772901001.

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в глобальной сети Интернет на официальном сайте Coca-Cola - www.coca-cola.khl.ru (далее – «Сайт»).

1.5. Основные определения:

«Социальные сети» - www.vk.com («ВКонтакте»), www.odnoklassniki.ru («Одноклассники») и www.facebook.com («Facebook»).

«Аккаунт» (профиль) – учетная запись Участника в Социальных сетях.

«Пользователь» – физическое лицо, пользователь сети Интернет, посетившее Сайт.

«Участник» - пользователь, соответствующий требованиям Главы 5 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в Главе 4 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением заключения Договора присоединения к настоящим Правилам.

«Победитель» – участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

«Призы» – призы, вручаемые Победителям по результатам Конкурса, указанные в Главе 2 Правил.

«Заявка на участие в Конкурсе» – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в Главе 5 настоящих Правил, действий, указанных в Главе 4 Правил.

1.6. Конкурс не является лотереей, в том числе, стимулирующей лотереей, азартной игрой, основанной на риске, либо пари.

1.7. Период проведения Конкурса с «07» марта 2018 года по «22» июня 2018 года включительно, включая период определения победителей и вручения призов (далее – «Конкурс»).

2. Призовой фонд Конкурса

2.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов: брендированный хоккейный свитер.

2.2. Общее количество призов: 120 (Сто двадцать) штук - по 20 (двадцать) хоккейных свитера еженедельно.

2.3. Цвет, размер и иные характеристики приза определяются по выбору Организатора.

2.4. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится. Призы, неврученные по причинам, не зависящим от Организатора Конкурса, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и могут быть использованы Организатором любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

2.5. В случае отказа Участника Конкурса от принятия приза (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Конкурса и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

2.6. Стоимость каждого из Призов не превышает 4 000,00 рублей за единицу.

Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформированным Организатором о вышеуказанной обязанности.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «07» марта 2018 года по «22» июня 2018 года.

3.2. Срок приема заявок на участие в Конкурсе: с 00 ч. 00 м. 00 с. по московскому времени «07» марта 2018 года до 23 ч. 59 м. 59 с. по московскому времени «15» апреля 2018 года.

3.3. Победители Конкурса определяются еженедельно. Общий срок определения победителей Конкурса: с «07» марта 2018 года по «20» апреля 2018 года. Результаты Конкурса соответствующей недели будут подведены не позднее пятницы недели, следующей за календарной неделей, по которой определяются результаты, а именно: не позднее «16» марта 2018 года, «23» марта 2018 года, «30» марта 2018 года, «06» апреля 2018 года, «13» апреля 2018 года, «20» апреля 2018 года.

3.4. Срок вручения Призов Конкурса: с момента определения обладателя соответствующего приза соответствующей недели проведения Конкурса – до «22» июня 2018 года включительно.

4. Задание Конкурса.

4.1. Для принятия участия в Конкурсе Пользователям необходимо:

4.1.1. Зайти на Сайт на страницу Конкурса и нажать кнопку «ВПЕРЕД».

4.1.2. Просмотреть до паузы 7 (семь) видеозаписей моментов хоккейных игр, после остановки каждого из которых выбрать один из 3 (трех) предлагаемых вариантов продолжения сюжета видеозаписей - «Что произойдет дальше». Время ответа по каждому ролику ограничено - 10 секунд с момента остановки ролика. Если в течение указанного времени ни один из ответов не выбран, то такой видеоролик считается пропущенным, а ответ признается не верным.

4.1.3. В зависимости от количества правильных ответов, которые дал Участник по итогам просмотра 7 (семи) видеозаписей, в окне игры открывается результат Участника с количеством верных ответов, которым пользователю необходимо поделиться в своем Аккаунте любой из Социальных сетей путем нажатия кнопки «поделиться», расположенной в окне игры на Сайте (далее – «Конкурсный результат»).

4.1.4. Указать в специальном поле всплывающего окна, появившегося в окне игры на Сайте после нажатия пользователем кнопки «поделиться», свой адрес электронной почты, необходимый для связи с Участником в случае признания его обладателем Приза Конкурса.

4.1.5. Разрешить настройками приватности просмотр Аккаунта Участника в соответствующей Социальной сети, в которой он поделился своим Конкурсным результатом, на весь период проведения Конкурса, иначе Участник теряет право на участие в Конкурсе.

4.1.6. Публикация с Конкурсным результатом Участника должна находиться на странице Аккаунта Участника в соответствующей Социальной сети в течение всего периода проведения Конкурса согласно п. 3.3. настоящих Правил, вне зависимости от даты и периода признания Участника обладателем Приза (Победителем Конкурса).

4.2. Все элементы, перечисленные в пунктах 4.1.1. - 4.1.6. обязательны для выполнения.

4.3. Один Участник может принять участие в Конкурсе и поделиться своим Конкурсным результатом в своих Аккаунтах всех Социальных сетей неограниченное количество раз, но с учетом положения п. 4.4. настоящих Правил.

4.4. Один участник может выиграть только 1 (Один) раз 1 (Один) приз Конкурса за весь период его проведения.

4.5. В случае если Участник поделился в Социальных сетях несколькими Конкурсными результатами в течение одной календарной недели, то принимать участие в Конкурсе будут все Конкурсные результаты такого Участника.

4.6. При обновлении страницы Конкурса предлагаемые к просмотру видеозаписи заменяются новыми и/или меняются в случайном порядке.

5. Требования к Участникам

5.1. В Конкурсе могут участвовать совершеннолетние физические лица и несовершеннолетние физические лица, достигшие 14 (четырнадцатилетнего) возраста имеющие согласие родителей/опекунов на участие в Конкурсе. В случае если победителем Конкурса признано лицо, не достигшее 18 (восемнадцатилетнего) возраста, вручение Приза осуществляется его родителям/опекунам.

5.2. Конкурс проводится среди физических лиц, являющихся гражданами РФ, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и Социальных сетей, зарегистрированными в соответствии с правилами их функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение Конкурсных результатов («Участники»).

5.3. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста либо 14 (четырнадцатилетнего) возраста и наличие согласия своих законных опекунов/родителей на участие в Конкурсе;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- разрешает Организатору использовать Конкурсный результат путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в том числе, сопутствующих Конкурсу рекламных материалах;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Социальной сети, и доступных к просмотру в Аккаунте Участника, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса в соответствии с Главой 8 настоящих Правил.

6. Порядок определения Победителей Конкурса и вручения Призов.

6.1. Организатор всего за весь период проведения Конкурса определяет 120 (сто двадцать) победителей. По результатам каждой календарной недели Конкурса Организатором определяется 20 (двадцать) победителей Конкурса согласно срокам, указанным в п. 3.3. настоящих Правил, по следующим критериям и в следующем порядке:

6.1.1. Организатор согласно времени и дате опубликования Конкурсных результатов в Аккаунтах Участников создает 3 (три) базы Участников розыгрыша соответствующей календарной недели, разделив всех Участников такой календарной недели на три группы на основании количества верных ответов согласно Конкурсному результату, а именно:

- Первая группа – от 1 (одного) до 3 (трех) верных ответов согласно Конкурсному результату;
- Вторая группа – 4 (четыре) и 5 (пять) верных ответов согласно Конкурсному результату;
- Третья группа – 6 (шесть) и 7 (семь) верных ответов согласно Конкурсному результату.

6.1.2. Организатор определяют обладателей Призов соответствующей календарной недели в каждой группе в отдельности согласно следующему количеству:

- Первая группа – 4 (четыре) обладателя призов;
- Вторая группа – 6 (шесть) обладателей призов;
- Третья группа – 10 (десять) обладателей призов.

6.1.3. Розыгрыш Призов среди Участников Конкурса соответствующей календарной недели в каждой группе отдельно осуществляется Организатором согласно следующей формуле:

$$N(i,P) = i*(U*S/(P + 1)) \text{ где,}$$

P – количество Призов в соответствующей группе (для первой группы – 4, для второй группы – 6, для третьей группы – 10)
N – порядковый номер Победителя
I – порядковый номер Приза $i = (1, \dots, P)$
U – количество Участников розыгрыша третьей группы
S – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения победителя (Например, если курс ЕВРО к рублю РФ составил 72,9671, то $S = 0,9671$).

В случае если при определении конкретного обладателя Приза выпадает порядковый номер Участника, который уже был определен в качестве обладателя Приза этого розыгрыша или розыгрыша другой группы, или розыгрыша любой из групп предшествующих недель, то обладателем приза признается Участник, чей номер в базе розыгрыша является следующим по порядку (то есть $N + 1$).

6.2. Результаты Конкурса соответствующей календарной недели будут подведены не позднее пятницы недели, следующей за такой календарной неделей Конкурса, согласно п. 3.3. настоящих Правил.

6.3. После подведения итогов Конкурса по соответствующей календарной неделе и перед объявлением итогов Конкурса и публикации информации о победителях на Сайте Оператор связывается с победителями Конкурса посредством отправки личных сообщений в Социальных сетях или посредством электронной почты, указанной соответствующим Участником при подаче заявки на участие в Конкурсе.

6.4. В случае невозможности связаться с победителем Конкурса посредством сообщений в Социальных сетях по любым причинам в течение 3 (Трех) календарных дней с момента подведения соответствующих итогов Конкурса (невозможности отправки сообщения/электронного письма Участнику или отсутствию ответа от Участника в течение указанного срока), Оператор имеет право по поручению ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» передать Приз другому Участнику Конкурса или распорядиться им другим способом.

6.5. Публикация информации о победителях Конкурса на Сайте осуществляется не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты подведения соответствующих результатов Конкурса.

6.6. Для получения Приза победитель обязан:

- В ответ на сообщение Оператора о признании его Победителем Конкурса предоставить Организатору в кратчайший срок, но в любом случае не позднее 3 (трех) календарных дней с даты получения сообщения/письма от Оператора, следующую информацию о себе: Фамилия, имя, отчество; номер контактного телефона с кодом города/мобильного оператора; адрес для доставки Приза.

6.7. Датой вручения призов Конкурса соответствующим победителям является дата передачи таких Призов Оператором в ФГУП «Почта России» для отправления соответствующим Победителям.

6.8. Организатор и Оператор не несут ответственности за доставку Призов, отправленных Почтой России. Неполучение приза Конкурса по Почте России по вине соответствующего победителя (неявка в отделение почтовой связи в течение установленного срока хранения почтовых отправлений, утеря извещения отделения почтовой связи и проч.) означает отказ такого Участника от соответствующего Приза. Неполучение Приза соответствующим победителем по Почте России в течение 4 (четырёх) недель после окончания общего срока Конкурса, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием соответствующего Победителя, означает, что последний имеет право предъявить претензию ФГУП «Почта России» в соответствии с Правилами оказания услуг почтовой связи, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 15.04.2005 № 221. В случае, если после предъявления такой претензии розыск соответствующего почтового отправления не даст результатов, соответствующий победитель имеет право на возмещение оператором связи (ФГУП «Почта России») убытков в порядке, установленном вышеназванными Правилами оказания услуг почтовой связи.

6.9. Все неостребованные призы остаются у Оператора, который имеет право распорядиться ими по усмотрению ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг».

6.10. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии победителя относительно качества призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Функциональная

пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Приза. Внешний вид и дизайн Призов Конкурса может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не соответствовать ожиданиям Участников.

6.11. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев:

(а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса, Участниками, признанными обладателями Призов;

(б) отказа Победителей от совершения действий, необходимых для получения Призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

7. Организатор оставляет за собой право:

7.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;

7.2. Не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

7.3. Приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Социальных сетей или Сайта, вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса; Информация обо всех изменениях настоящих Правил публикуется на Сайте;

7.4. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах Интернета;

7.5. Проводить интервью с победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы в Социальных сетях и любых иных публичных ресурсах Интернета.

8. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях участия в Конкурсе и получения Приза и порядок обработки персональных данных.

Организатор обеспечивает следующий порядок обработки персональных данных:

8.1. В целях проведения Конкурса и передачи приза необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в настоящих Правилах, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальных сетях (согласно правилам их функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

8.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

8.3. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.4. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.5. Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.6. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

8.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса.

8.8. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в Социальной сети, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

8.9. Организатор Конкурса гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками в целях участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 1 (Одного) года после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

8.11. Отзыв Участником, разместившим Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.12. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

8.13. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации в Социальных сетях для участия в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Победителю Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

9. Особые условия Конкурса

- 9.1. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, ООО «Кока-Кола Софт Дринк Консалтинг» и ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.
- 9.2. Участники Конкурса, претендующие на получение призов, обязуются предоставить все необходимые для получения приза документы и/или информацию Организатору Конкурса в срок, указанный в настоящих Правилах или указанный Организатором.
- 9.3. Право получения приза не может быть передано другому лицу.
- 9.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или агентствами в рекламных целях в любой стране мира без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам.
- 9.5. Организатор и уполномоченное агентство не несут ответственности за любой ущерб, нанесённый как здоровью (жизни) или имуществу обладателя призов, так и имуществу или здоровью (жизни) третьих лиц в течение всего срока проведения Конкурса.
- 9.6. Победителям не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов.
- 9.7. Организатор не осуществляет передачу призов Участникам в случае выявления обстоятельств, свидетельствующих о мошеннических действиях со стороны Участника.
- 9.8. В случае нарушения настоящих Правил Участник не допускается к участию в Конкурсе в течение всего периода его проведения.
- 9.9. Настоящие Правила проведения Конкурса опубликованы на Сайте.
- 9.10. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими правилами проведения Конкурса.
- 9.11. Интересующую информацию об Организаторе и Операторе Конкурса, правилах его проведения, призах, сроках, месте и порядке их получения, можно узнать, написав на почту Оператора bestmoments@octagon.moscow.